



SKÚSENOSTI PRACOVNÍKOV KNIŽNIČNÉHO INŠTITÚTU SNK S INOVÁCIAMI PRI REALIZOVANÍ VZDELÁVACÍCH PODUJATÍ

MGR. NIKOLA KIANICOVÁ
MGR. JANA SKALICOVÁ

 nikola.kianicova@snk.sk
jana.skalicova@snk.sk

 Slovenská národná knižnica

 www.snk.sk

Despite the long-standing conference model during which participants usually act as passive listeners, a gradual transformation has been taking place. Online meetings are coming to the forefront and online tools supporting interactions between speakers and participants are becoming more common. Workshops and lectures have thus become a space for active participation. The aim of this paper is to present the first-hand experience of the authors with the organization of conferences and educational events at the Slovak National Library and to summarize key trends that can be applied to basically any event. A number of interactive online tools will also be introduced. The importance of taking trends into account leads to the increased attractiveness of events, improved librarian education and collaboration between libraries.

Keywords: conferences, workshops, innovations in education, online tools, Library Institute, Slovak National Library

ÚVOD

Angažovanie zamestnancov v celoživotnom vzdelávaní prostredníctvom organizovaných odborných podujatí sa stáva čoraz náročnejšie, a to hneď z dvoch dôvodov. Rozšírenie znalostí použitím nových médií na rôznych internetových platformách, zahrňujúc okrem iného i online záznamy či streaming z podujatí, spôsobuje, že ich obsah je ľahko prístupný i z pohodlia kancelácie. Na druhej strane, je to vynaložené úsilie na využitie potenciálu angažovanosti a sústredenia sa účastníkov na takýchto odborných podujatiach, ktoré sa v podobe bývalých klasických jednosmerných prednášok stávajú účastnícky nezaujímavými až nefunkčnými.

Kultúra či spôsob odovzdávania a následne ďalšieho šírenia informácií a učenia sa si v súčasnosti čoraz viac vyžaduje propagovať nielen vedomosti, ale aj záujmy, nápady, rady, postrehy, otázky a úvahy, v ktorých sa na povrch opätovne dostáva ľudský faktor, a to tak na strane rečníkov, ako aj na strane zúčastnených.

Mnohé kultúrne ustanovizne uprednostňujú organizovanie online podujatí aj vzhľadom na množstvo výhod, ktoré poskytuje dištančná forma. S tým súvisí i fakt, že práve tento spôsob organizovania podujatí prinútil knihovníkov serióznejšie pristupovať k virtuálnemu priestoru a zároveň oboznamovať sa s technologickými problémami, ktoré práca s IKT prináša. V mnohých prípadoch však nejde len o riešenie technických problémov, ktorým sa v online prostredí musí čeliť.

Na podujatiach a seminároch organizovaných odborom k-Služby Slovenskej národnej knižnice si ľudia čoraz častejšie vyžadujú zdieľať poznatky, najvhodnejšie postupy a prajú si diskutovať o svojich záujmoch, pričom popri odbornej diskusii oceňujú zhromažďovanie pripomienok jednotlivých kolegov v odbore, ktorí sa zaoberajú riešeniami rovnakých nosných tém, prípadne sú v riešení daných otázok úspešnejší.

S cieľom nadviazať na predchádzajúce informácie sa čitateľom pokúsime poskytnúť niekoľko postrehov z praxe knihovníka Knižničného inštitútu Slovenskej národnej knižnice, ktoré sme zaznamenali pri pripravách a realizácii rôznych konferencií, seminárov a iných odborných podujatí za posledné dva roky. Knižnice, ktoré podobné podujatia zatiaľ vo väčšej miere nerealizovali, respektíve ich organizovali s menšími či väčšími pochybnosťami, sa môžu inšpirovať a prehodnotiť formy, prípadne nájsť užitočné

postrehy a tipy na realizáciu podujatí s cieľom „oživiť“ a zvýšiť interakciu s publikom.

Príspevok je obohatený o výstupy z ankety, ktorú Knižničný inštitút Slovenskej národnej knižnice predostrel knihovníkom v slovenských knižniciach s možnosťou vyjadriť sa k téme inovácií vzdelávacích podujatí, pričom otázky v ankete boli kladené formou čiastkových výpovedí predkladaného textu.

ZANIKNÚ TRADIČNÉ KONFERENCIE AKO ICH POZNÁME?

Na tradičnej konferencii či odbornom seminári je v hľadisku 50 – 100 účastníkov a na pódiu rozpráva jeden prednášajúci za druhým. Prezentácie sú tak, ako ich poznáme, väčšinou jednosmerné, keďže rečník sa prihovára publiku prostredníctvom precízne spracovanej prezentácie, ktorá obvykle neposkytuje priestor na interakciu. Výsledkom takéhoto sledu odborných príspevkov býva, že po prvých troch vystúpeniach rečníkov prevažná časť účastníkov začne siahť po smartfónoch a čiastočne, respektíve úplne prestane sledovať dianie pred sebou. Získať späť pozornosť takéhoto účastníka býva neuveriteľne ťažké, ak nie priam nemožné.

Vzostupom online podujatí po covidovej ére a s klesajúcou schopnosťou udržať pozornosť jednotlivca zaťaženého informačným stresom na odborných prednáškach trvajúcich celé hodiny sa konferenčný model začína meniť. Dĺžka programu sa skracaje a formát podujatí sa zameriava viac na účastníka.

„Aktívne či už pasívne angažovanie sa zamestnanca vo vzdelávaní prostredníctvom organizovaných podujatí závisí od typu realizovaného podujatia a efektívnosti pre zamestnanca. Klasické prednášky, na ktorých zamestnanec prijíma od prezentujúceho odborné informácie, sa stáva tichým konzumentom nových informácií, ktoré slúžia pre jeho ďalší profesijný rozvoj s následným aplikovaním v praxi. Workshopy a podobné podujatia predstavujú väčšiu angažovanosť zamestnancov. Vďaka interaktívnym formám spolupráce medzi účastníkmi si zamestnanci odnášajú viac podnetov pre ďalšie praktické využitie. Oživením a inováciou vo vzdelávaní by mohlo byť koučovanie knihovníkov.“

(Ludmila, Podduklianska knižnica vo Svidníku)

SKÚSENOSTI A POZNATKY SNK S ORGANIZOVANÍM FYZICKÝCH KONFERENCIÍ A SEMINÁROV

- Účastníci podujatí už de facto nutne nepotrebnú fyzicky (často úmorne a komplikovane) cestovať na konferenciu, aby počuli rozprávať expertov. Adekvátny obsah k takýmto prednáškam je možné nájsť na internete v dostatočnom množstve, a teda ostáva otázka, čo sa chcú ľudia na podobných podujatiach dozvedieť? Najnovšie informácie? Alebo sa chcú na týchto podujatiach skôr socializovať?

Náš poznatok:

Potenciálni účastníci si radi pozrú video z daného podujatia alebo si prečítajú článok v pohodlí svojej kancelárie v práci. Je preto na zvážení, či nie je lepšie pripraviť takéto eventy sporadicky s tým, že sa daný obsah fyzickej konferencie bude streamovať, nahrávať a zverejňovať na dostupných platformách a účastníkov dostatočne dobre oboznamovať s adresou úložiska vzdelávacieho materiálu.

- Pasívne prijímanie informácií je na ústupe. Účastníci, ktorí sa ocitnú v roli divákov, mávajú sklony nielen rýchlo strácať pozornosť, no vzhľadom na to, že sa nepodielajú na kreovaní obsahu či vedenia spôsobu, akým informácie počas podujatia prúdia, sú voči tomuto obsahu často kritickí. V súčasnosti je cesta učenia a vzdelávania sa prostredníctvom interakcie nevyhnutná. Tá zahŕňa komorné debaty, rozhovory či zdieľanie skúseností a problémov, na ktoré sa prostredníctvom interakcie omnoho efektívnejšie hľadajú spoločné riešenia.

Náš poznatok:

Interaktívna forma výuky si vyžaduje špecifický typ prednášajúceho, ktorý vie rýchlo reagovať na vzniknuté podnety, nebojí sa spätnej väzby publika, teda je schopný prispôbiť sa a zároveň za akýchkoľvek okolností prezentovať myšlienky a dokázať reagovať na nepredvídané momenty a situácie. Klasického rečníka nahrádza rečník/osobnosť, ktorý na podujatí odovzdáva nielen svoje odborné vedomosti, ale publiku prináša aj osobnostný a ľudský faktor.

„Úroveň prezentácií v Powerpointe je v súčasnosti horšia, ako by mala vypadáť úroveň vo vzdelávacích inštitúciách. Napísať text vo worde, preklopiť ho na slide, pridať pár obrázkov či piktogramov a potom účastníkom prezentovaný text prečítať, je zatiaľ najrozšírenejšia, absolútne nedostatočná kvalita prezentovania.“

(Iveta, Verejná knižnica Mikuláša Kováča)

- V súčasnosti je tendencia nahradiť dlhé prezentácie, na ktoré sme boli donedávna zvyknutí a ktoré neraz presahovali 60 minút, kratšími, maximálne 20 minútovými prednáškami, počas ktorých sa rečník snaží predniesť publiku nosnú myšlienku z pretlaku informácií. V zahraničí sa dokonca začína upúšťať od prezentácií formou slidov a priestor interakcie s publikom nahrádzajú výhradne tzv. pódiové diskusie, ktoré, samozrejme, očakávajú istú mieru poznania názorových postojov prednášajúceho, s ktorými sa účastníci vopred oboznámia a na fyzickom podujatí kladú hostovi už len otázky.

Náš poznatok:

Nie je potrebné vyžadovať od rečníka, aby vystúpenia naťahovali na 45 minút a viac, pretože takýto prejav sa môže veľmi rýchlo zmeniť na vágny a nezaujímavý. Zvyšný čas, ktorý je na toho ktorého rečníka vyčlenený, je vhodnejšie vyplniť otázkami účastníkov či vedeným rozhovorom s organizátormi podujatia, prípadne nechať rečníkovi priestor, aby sa venoval práci s publikom, ktoré môže v danom čase rôzne inklinovať k spôsobu zodpovedania otázok, vyplývajúcich z kontextu prednášok.

„Plodná diskusia môže byť niekedy obohacujúcejšia, ako počúvanie dlhých prezentácií, pri ktorých mnohí z nás po pol hodine strácajú pozornosť.“

(Jana, Mestská knižnica Kysucké Nové Mesto)

- Z uvedeného vyplýva, že ani časom sa nemenia hlavné dôvody, prečo ľudia navštevujú konferencie, odborné semináre a prednášky. Účastníci chcú získať relevantné vedomosti, spoznať nových ľudí a nadviazať nové kontakty.

Náš poznatok:

Povzbudiť účastníkov k vzájomným rozhovorom je kľúčové. Prijemné prostredie, dostatok vytvoreného časového priestoru či občerstvenie zvyšuje šancu, že účastníci sa navzájom stretnú v uvoľnenom prostredí a z podujatia budú odchádzať spokojní. Diskusné stoly, rolové aktivity a spoločné hľadanie riešení v menších skupinách, v ktorých budú môcť účastníci niekoľko minút otvorene diskutovať o relevantných témach a nadväzovať pri tom kontakty, je v konečnom dôsledku práve dôvod návštevy podujatia.

„Všetky tieto doplnkové aktivity podujatia sú jedným z kľúčových faktorov, ktorý vo veľkej miere prispieva k rozhodnutiu účasti na podujatí. Zajímavá téma podaná príťažlivým spôsobom, plus príjemné prostredie je základom úspešného podujatia.“

(Ludmila, Krajská knižnica Karola Kmetka v Nitre)

Slido ako nástroj interakcie s publikom pri realizovaní fyzických konferencií a seminárov

Technológie môžu mať na podujatiach síce veľkú transformačnú silu, ale žiadna technika nezachráni fádne alebo nudné podujatie. Preto je potrebné sústrediť sa hlavne na ciele podujatia, pričom technológia ako taká je len nástrojom, ako tieto ciele dosiahnuť. Inými slovami – nie je nič horšie, ako používať technológiu iba preto, aby sme boli „IN“.

Slido je obľúbená a vyhľadávaná aplikácia, pomocou ktorej prednášajúci alebo moderátor podujatia zapojí do avizovanej témy aj publikum tak, že publikum môže počas prednášky dávať otázky rečníkovi na aktuálne témy. Účastníci taktiež môžu hlasovať za položené otázky, ktoré ich najviac zaujímajú, aby sa tieto otázky dostali na popredné priečky, a tak získajú vysokú pravdepodobnosť toho, že budú rečníkom zodpovedané.

Prostredníctvom aplikácie Slido môže účastník sledovať prezentáciu na tablete, v počítači, z hľadiska, ale aj

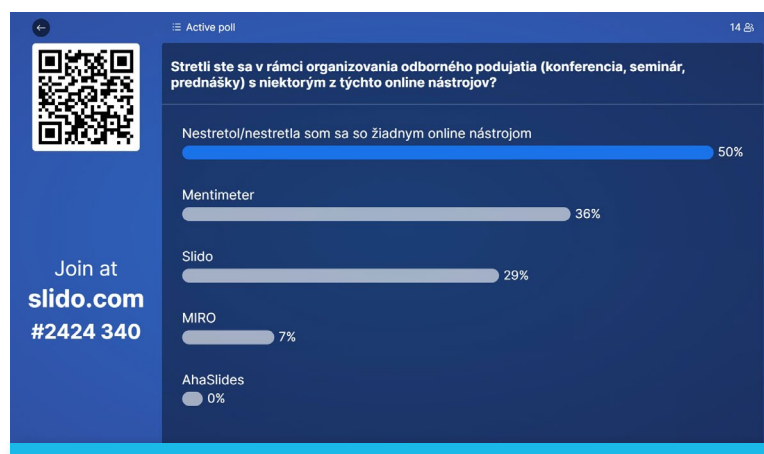
na diaľku. Slido je jeden z prvých slovenských startupov, ktorý sa zaslúžene etabloval na zahraničných trhoch s tým, že sa snaží obchádzať nevýhody Q&A (Question & Answer, t. j. Otázka a odpoveď), pričom túto aplikáciu na vystúpeniach používal už aj Elon Musk. Peter Komorník, zakladateľ aplikácie Slido, vysvetľuje, že „... zmyslom Slida je kultivovať diskusiu a crowdsourcovať najlepšie otázky z publika. Pôvodný nápad bol o okamžitej spätnej väzbe pre učiteľov a prezentujúcich. Väčšina toho, čo Slido robí a ako vyzerá, vzišla práve z nápadov a spätnej väzby od zákazníkov.“¹

Výhody aplikácie Slido² pri organizovaní fyzických konferencií:

- prostredníctvom odkazu na Slido event sa účastníci podujatí môžu pripojiť a dopredu prispievať otázkami,
- všetky otázky a reakcie sú dostupné aj po ukončení podujatia (účastníci sa k obsahu môžu kedykoľvek vrátiť),
- rôznorodý spôsob zobrazovania výsledkov odpovedí účastníkov formou word cloud (zhluk slovíčok), pričom účastníci v aplikácii vidia, ako sa odpovede menia v reálnom čase,
- anonymita – účastníci kladúci otázky sa nemusia báť, „čo si kto pomyslí o položenej otázke“.



Peter Komorník. Zdroj: FB Slido Slovensko



Vzor zobrazovania odpovedí v aplikácii Slido

REALIZOVANIE PODUJATÍ V ONLINE PROSTREDÍ

Oproti bežnému publiku, za ktorým sme sa pri fyzických stretnutiach mohli otáčať rôznymi smermi, si online prostredie vyžaduje sústredenie sa na jeden bod, teda na kameru v prenosných zariadeniach. Interakcia s online publikom si vyžaduje

určité odosobnenie sa a lepšiu predstavivosť, a to predovšetkým vo vciťovaní sa do nálad zúčastnených „na opačnej strane“. Pohyb a reč tela, ktorú v každodennom prejave používame ako smerodajnú pomôcku pri znázorňovaní pocitov a citového rozpoloženia, sa v roli rečníkov pred monitormi musí obmedziť na stiesnený pohyb rúk pred hrudníkom (pri online prenosoch je vítané, ak má rečník na obraze odkrytú celú vrchnú časť tela a prípadne používa ruky v pohybe pred hrudníkom ako náhradu iných, vo fyzickom kontakte prirodzených pohybov tela).

Neverbálny prejav je potrebné v online priestore používať jednoznačne, odhliadnuc od toho, že výraz tváre, mimika a gestá ako také sa u jedinca nedajú naučiť. Učíme sa však prijať fakt, že online komunikácia má svoje vlastné pravidlá a musíme sa jej preto naučiť prispôbovať. Nikto z nás predsa nechce pôsobiť ako „zaklínač hadov“.

Keďže v online priestore koncentrácia účastníkov rýchlo klesá, je potrebné, ba priam nevyhnutné prezentácie a vystúpenia oživiť. Okrem tipov ako efektívne využiť časti tela, ktoré zachytáva zorné pole kamery, je namieste využívanie dostatočných páуз vo vetách či spomalenie prejavu, na ktoré nás môžu upozorňovať farebné pripomienky umiestnené tak, aby sme ich mali neprestajne na očiach. Všetky pomôcky (papieriky, poznámky, upozornenia alebo farebná šípka smerujúca na bod, v ktorom je umiestnená kamera, a pod.) využívané v online priestore sú oproti fyzicky sa konaným podujatiam veľkou výhodou. Ak sa k uvedeným radám použije aj dostatočne vhodné osvetlenie so zdrojom svetla smerom k tvári, online prenosy sa posunú žiadaným smerom (odkloniť od neho však môžu nepredvídané technické poruchy, respektíve aj nezájem publika).

„Nakoľko obdobie počas pandémie prinieslo len možnosť online stretávania sa, vzdelávania a odovzdávania skúseností, tým pádom sa museli aj zamestnanci preorientovať na prácu vo virtuálnom priestore a efektívnejšie využívať nástroje potrebné na online aktivity. Paradoxne aj po skončení pandémie je táto forma školení, seminárov a workshopov pre zamestnávateľov a zamestnancov zaujímavá, hlavne z hľadiska úspory času a prostriedkov. Na druhej strane však spôsobuje stratu priameho sociálneho kontaktu.“

(Ludmila, Krajská knižnica Karola Kmeťka v Nitre)

Mentimeter ako nástroj interakcie v online prostredí

Pre nespočetné množstvo výhod, ktoré poskytuje organizovanie podujatí online formou, mnohé knižnice čoraz častejšie pristupujú práve k realizácii takéhoto typu podujatia. Online podujatia však majú aj nevýhody. Medzi najväčšie patrí problém sústredenosti a množstvo okolitých, pozornosť rozptyľujúcich, podnetov. Keďže v online priestore koncentrácia účastníkov rýchlo klesá, je vhodné prezentácie oživiť nástrojmi, ktoré interaktívne zapoja účastníkov do vzdelávania a vtiahnu ich do aktivity. Vďaka nim účastníci udržiavajú pozornosť a zároveň sami aktívne prinášajú svoje postrehy, myšlienky či postoje. Jednou z takýchto platforiem je aj bezplatný online nástroj Mentimeter, ktorý robí prezentácie zaujímavejšie, interaktívnejšie a zapája do nich aj samotných účastníkov. Mentimeter umožňuje zbierať názory účastníkov cez počítač či mobilné telefóny, čo vedie k aktivizácii účastníkov online stretnutí. Prednášajúci môže prostredníctvom tohto nástroja formulovať rôzne typy otázok, pričom odpovede účastníkov sa zobrazujú na obrazovke v reálnom čase anonymne, takže účastníci môžu odpovedať otvorene a pravdivo.

Registrácia na platforme Mentimeter

Na využívanie online nástroja Mentimeter je potrebné založiť si účet na stránke [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com). Jednoduchú bezplatnú registráciu je možné urobiť prihlásením prostredníctvom prihlasovacieho účtu na sociálnej sieti Facebook alebo prihlásením sa do Google účtu. V prípade, že sa nevyužije ani jedna z uvedených možností, registráciu je možné dokončiť vyplnením mena používateľa, emailovej adresy a hesla, ktoré sa bude používať pri prihlásení. Ďalším krokom pri registrácii je odpoveď na otázky „Kde budete používať Mentimeter?“ a „Aké sú vaše hlavné ciele pri používaní Mentimetra?“. Tieto informácie aplikácia použije, aby registrovanému používateľovi pomohla začať s tvorbou prezentácií, prípadne odporučila vhodné námety. Bezplatná registrácia poskytuje možnosť spýtať sa 2 otázky a vytvoriť 5 kvízov na jednu prezentáciu, pričom vytvorených prezentácií je neobmedzený počet a taktiež nie je obmedzený ani počet hlasujúcich.

Charakteristika používateľskej platformy Mentimeter

Prostredie platformy Mentimeter je z uhla pohľadu prezentujúceho veľmi minimalistické a jednoduché na orientáciu. Pri vytváraní novej prezentácie je potrebné kliknúť na tlačidlo „new presentation“, aby si užívateľ mohol vybrať zo všetkých foriem prezentácií Mentimetra. Najpopulárnejšie a najviac využívané sú nasledovné formy:

- **Multiple Choice** – výber z viacerých možností umožňuje položiť publiku otázku, na ktorú môže odpovedať z vopred preddefinovaných možností odpovedí. Pre zatriktívnenie tohto typu snímky je možné k odpovediam pridať aj obrázky buď vybrať obrázok z počítača, použitím voľne dostupných obrázkov priamo z knižnice Mentimetra, alebo vybrať z ponuky GIF obrázkov.
- **Word Cloud** – slovný oblak umožňuje klásť akúkoľvek otvorenú otázku a publikum môže odoslať ľubovoľnú textovú odpoveď. Akonáhle účastník odpovie, jeho odpoveď sa okamžite zobrazí v prezentácii. Táto grafika zobrazuje odpovede účastníkov vizuálne pútavým spôsobom, pričom najobľúbenejšie a najčastejšie vyskytujúce sa odpovede zobrazuje graficky odlišne.
- **Open Ended** – otvorené otázky umožňujú účastníkom napísať ľubovoľnú odpoveď s maximálnym použitím 250 znakov. Na oživenie snímky je možné pridať obrázok na pozadie.
- **Scales** – pomocou tohto typu otázky môžu účastníci hodnotiť výroky na číselnej stupnici označujúcej rozhodne nesúhlasím až po úplne súhlasím. Táto forma sa využíva v prípade, ak chceme, aby publikum hodnotilo jednotlivé položené otázky alebo chceme generovať štatistiky.
- **Ranking** (rebríček) – tento typ tzv. hodnotiacej otázky umožňuje publiku zoradiť poradie odpovedí podľa ich preferencií. Publikum dostane zoznam položiek a zoradí ich v určitom poradí. Odpovede na položenú hodnotiacu otázku sa usporiadajú tak, ako ich publikum zaradilo. Položky, ktoré neboli vybraté, sa zobrazia v spodnej časti.
- **Q&A** (Question & Answer) – Mentimeter tiež umožňuje prijímať otázky od publika. Publikum môže klásť otázky buď počas celej prezentácie, alebo môže klásť otázky len počas prezentovania konkrétnej snímky „Question & Answer“. Aplikácia umožňuje zobrazovanie otázok v poradí, v akom boli kladené, a teda účastníci vidia práve aktuálne zodpovedanú otázku.

Začlenenie interaktívnych otázok v reálnom čase do prezentácií je neuveriteľne jednoduché a zároveň ide o efektívny spôsob, ako upútať pozornosť ľudí a zvýšiť ich zapojenie sa do podujatia. Na spustenie prezentácie pre publikum je potrebné kliknúť na tlačidlo „Present“.

Charakteristika platformy Menti

Z uhla pohľadu publika stačí na stránke menti.com zadať kód, ktorý je zobrazený v hornej časti lišty prezentácie. Podľa typu zvolenej formy prezentácie účastník odpovedá na otázky.

V rámci Mentimetra je možnosť urobiť s publikom aj kvíz, pričom účastníci majú možnosť vybrať si z odpovedí, ktoré sú vopred preddefinované, respektíve účastníci majú možnosť zadať svoje vlastné odpovede. Na oživenie môžeme pridať do pozadia hudbu, aby sa kvíz stal energickejším. Mentimeter však ponúka oveľa viac, ako len klásť interaktívne formy otázok či robiť kvíz, napríklad možnosť vytvárať prezentácie s textom alebo s interaktívnymi obrázkami.

V rámci online vzdelávania, porád či online stretnutí sa stretávame s veľkým množstvom jednosmernej komunikácie. Každý účastník na vzdelávaní však chce byť vypočutý. Proces používania Mentimetra je pomerne jednoduchý – stačí vytvoriť otázku a následne ju prezentovať rôznymi spôsobmi, napríklad prostredníctvom mobilného telefónu, tabletu, notebooku či počítača, potom prejsť na konkrétnu adresu URL, zadať kód a odoslať svoje odpovede. S Mentimetrom má každý jeden účastník rovnakú príležitosť vyjadriť svoj názor a zapojiť sa tak do online vzdelávania.

Mentimeter je interaktívny nástroj, ktorý umožňuje ľuďom komunikovať novým a inovatívnym spôsobom. Vďaka nemu je každé online stretnutie zábavnejšie a produktívnejšie.

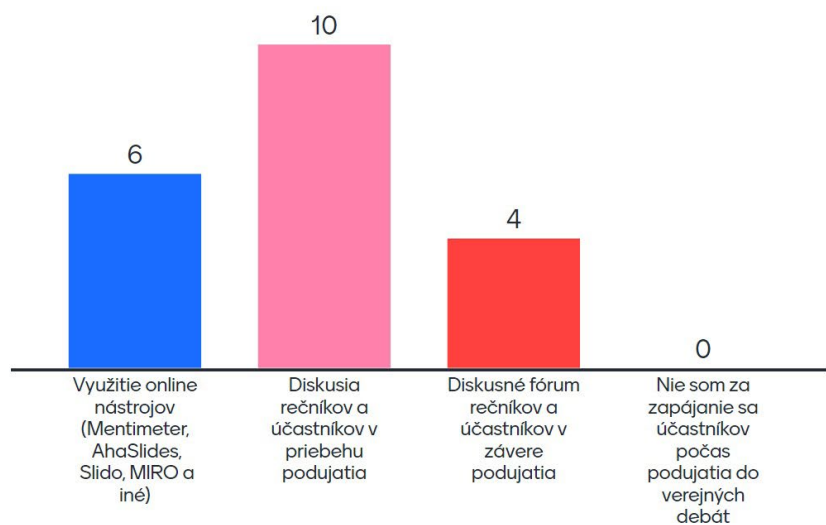
Ďalšími online nástrojmi, ktorými je možné oživiť a inovovať online vzdelávanie, porady či online stretnutia, sú napríklad online nástroje AhaSlides či MIRO.

AhaSlides je online nástroj, ktorý zapája účastníkov do priamych prieskumov a pomáha tak získať pozornosť publika. Používatelia majú neobmedzený počet otázok, plný prístup ku všetkým typom interaktívnych snímok.

MIRO je online nástroj vďaka ktorému je možné vizualizovať prakticky čokoľvek. Je to nástroj na tvorbu



Ktor3d z foriem zapojenia 3dastn3dkov do diania podujatia sa V3d m zd3d byĹ najviac efekt3dvn3d?



14

Vzor zobrazovania odpoved3d v aplik3dci Mentimeter

diagramov, pojmov3dch m3d p, ale aj skicovania. MIRO si moĹno predstaviĹ ako veĹk3d interakt3dvn3d n3dstenku pon3d k3daj3dcu katal3d g šabl3d n, pomocou ktor3dch školiťelia pohodlne n3d jdu spr3dvn3d ťtrukt3dru potrebn3d na vysvetlenie poznatkov.

Z3d VER

CieĹom zav3d dzania r3d zn3dch inovaĹn3dch prvk3d s presahom do digit3d lnej transform3dcie vzdel3d vac3dch podujati3d kniĹnic je zefekt3d vnenie fungovania a zatrakt3d vnenie uĹ existuj3d c3dch typ3d v podujati3d, ktor3d tvoria d3d leĹit3d uĹ lohu knihovn3dckej Ĺinnosti. V kniĹniciach sa tak3d to inov3dcie dej3d r3d zn3dmi cestami, napr3d klad vyuĹz3d van3d m interakt3d vln3dch aplik3dci3d, zmenou sp3d sobu prezentovania obsahu na tradiĹn3dch odborn3dch semin3d roch, zniĹzovan3d m n3dklad3d v na cestovanie pri kratš3dch online podujatiach, zvyšovan3d m dosahu z3d uĹjemcov streamovan3d m alebo ukladan3d m vzdel3d vacieho obsahu na internete, 3d sporou reĹijn3dch n3dklad3d v a priestorov3dch moĹn3dost3d m menš3dch kniĹnic, d3d razom na zauj3d mav3dch host3d m a predn3d ťaj3d c3dch, intern3d m vzdel3d van3d m zamestnanc3d v na bezprobl3d m3d v3d e uĹ z3d vanie informaĹno-komunikaĹn3dch technol3d g3d m a pod. Takmer všadepr3d t3d mn3d virtualita ako priestor s obrovsk3d m množstvom inform3dci3d m men3d aj sp3d sob

prezentovania vedom3dst3d m na odborne veden3dch vzdel3d vac3dch podujatiach (tradiĹn3dch i online) s cieĹom z3d skaĹ veĹkš3d u pozornosť 3d astn3dka oproti 3d navne zreferovan3d m t3d m3d v danej oblasti, ktor3d si zainteresovan3d m 3d astn3dka m3d e kedyk3d lvek dodatoĹne vyhĹadaĹ a dopln3d m (v pr3d pade z3d uĹjmu) z relevantn3dch a dostupn3dch zdroj3d v.

Schopnosť z3d skaĹ obrovsk3d m množstvo inform3dci3d m za veĹmi kr3d tky 3d as umoĹĹňuje skracovanie realizaĹn3dch 3d asu pr3d spevk3d v (na piedest3d l sa okrem inform3dcie dost3d va forma a schopnosť prejaviĹ z3d uĹjem a interag3d v3d sa s publik3d m).

CieĹom kniĹnic by malo byĹ aj identifik3d v3d a napln3d m pracovn3d e poz3dcie s predpokladom znalosti riadenia projekt3d v a pr3d prav špecif3dck3dch a modern3dch vzdel3d vac3dch podujati3d (je potrebn3d e zd3d razniĹ nekuumulovanie beĹn3dch knihovn3dck3dch poz3dci3d m s dalš3dmi n3d roĹn3dmi 3d lohami a funkciami vyĹaduj3d c3dmi samostatn3dch odborn3dch pracovn3dck3dch). Ĺalš3d uĹ lohou kniĹnic je rozvoj komunikaĹn3dch zručnosť3d m, schopnosť3d m a ostatn3dch vlastnosť3d m potrebn3dch na realizovanie nov3dho charakteru vzdel3d vac3dch podujati3d tak, aby odr3d zali potrebu zvyšenej interakcie s 3d astn3dck3dmi vzdel3d vac3dch. TaktieĹ je d3d leĹit3d e analyz3d v3d m, identifik3d v3d m a zaobstar3d v3d kvalitn3d e informaĹno-komunikaĹn3d e technol3d g3d m nielen do kniĹnic, ale aj knihovn3dck3dch, ktor3d m by mali dispon3d v3d m funkĹnou a modernou technikou (hardv3d rové i softv3d rové vybavenie kniĹ-

níc) a vytvoriť tréningové programy a podmienky na rozvoj zručností a schopností jednotlivých pracovníkov, ktorých cieľom bude podporiť interný program celoživotného vzdelávania (zabezpečiť kontinuálne vzdelávanie knihovníkov v oblasti nových technológií a správania sa v online priestore tak, aby si mohli udržať konkurencieschopnosť).

A čo dodať úplne na záver? Sme v tom spolu, preto je nevyhnutné podporovať spoluprácu medzi jednotlivými knižnicami a ochotu učiť sa jeden od druhého, vzájomne si pomáhať a nevystupovať voči sebe ako konkurencia či hodnotitelia. Každá knižnica

má úspechy aj slabiny. Je nevyhnutné využiť synergický efekt našich silných stránok a spoločne dopomôcť k odstraňovaniu slabých miest. Niekedy stačí rada, inokedy konštruktívna spätná väzba, respektíve pochopenie a podpora, ak sa niečo nepodarí tak, ako sme si to pri najlepšej vôli predstavovali. Slovenská národná knižnica odbor Knižničný inštitút preto vysoko oceňuje ochotu knižníc, ktoré sa v posledných rokoch zapojili do podujatí s tzv. *Príkladmi z praxe* a skúsenosťami obohatili náš spoločný priestor. Taktiež si ceníme všetky príspevky v spätných väzbách, ktoré nás posúvajú dopredu.

POZNÁMKY

¹ Viac pozri na <https://www.trend.sk/trend-archiv/ako-islo-slido-sveta>.

² Viac o aplikácii Slido sa môžete dozvedieť na <https://www.sli.do/>.



ONLINE KALENDÁR PODUJATÍ KNIŽNÍC NA SLOVENSKU

Slovenská národná knižnica uverejňuje na webovej stránke www.snk.sk zoznam odborných a vzdelávacích podujatí slovenských knižníc určených ich zamestnancom.

Ak vaša knižnica organizuje vzdelávacie podujatie pre knihovníkov, dajte nám o ňom vedieť prostredníctvom formulára dostupného na nižšie uvedenom odkaze. Z uvedenej webovej stránky tak budeme priamo odkazovať na webovú stránku vášho podujatia.

Online kalendár je dostupný na

www.snk.sk/sk/13-informacie-pre/1608-online-kalendar-podujati-kniznic-na-slovensku.html.