

ZNALOSTNÝ MANAŽMENT A KULTÚRNY A KREATÍVNY PRIEMYSEL

MGR. DOMINIKA ORLOVÁ
MGR. MATEJ SOMR

We rank knowledge management and the cultural and creative industries among the basic elements of the present. The intellectual capital of talented and creative workers requiring knowledge of the creative class helps in economic growth at both the local and national levels. Adequate knowledge management and transformation into creative ideas increases the competitiveness of companies and territories. The increasing interest in these areas is caused by the demand for relevant literature in solving the issue, as evidenced by the number of specialized papers in the Central Registry of Theses and Dissertations (available at: www.crzp.sk). The paper contains a set of analyses based on the comparison of results obtained from online catalogues in Slovakia and the Czech Republic in order to obtain the number of publications in library collections and identify the monographs published between 2019 and 2021 which are deposited in the collections of libraries in Slovakia.

Keywords: knowledge management; cultural industry; creative industry; library collections; library catalogues; online catalogues; Slovakia; Czech Republic

✉ dominika.orlova@fhv.uniza.sk
matej.somr@fhv.uniza.sk

🏠 Katedra mediamatiky
a kultúrneho dedičstva,
Fakulta humanitných vied,
Žilinská univerzita

Univerzitná 8215/1
010 23 Žilina

🌐 <https://kmkd.fhv.uniza.sk>

ÚVOD

Postavenie a definovanie konkrétnych úloh knižníc v modernej spoločnosti definuje zákon č. 126/2015 Z. z. o knižniciach a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Knižnice poskytujú knižnično-informačné služby schopné zabezpečiť relevantné zdroje verejnosti, študentom, organizáciám alebo iným inštitúciám zameraným na vedecko-výskumnú činnosť.

Knižnice uchovávajú dokumenty, ktoré obsahujú dôležité témy a „*udalosti národného, duchovného, kultúrneho, spoločenského a politického života vrátane ich nadnárodných, medzikultúrnych i multikultúrnych konexií a kontextov*“ (Augustínová a kol., 2017).

Podľa zákona č. 183/2000 Z. z. o knižniciach tvoria knižnice na území Slovenskej republiky komplexný knižničný systém, vďaka ktorými dochádza ku kooperácii a k tvorbe funkčných vzťahov pri dodržiavaní odborných noriem a štandardov.

V knižničnom systéme existujú rozmanité prvky (knižnice) s konkrétnymi úlohami a postaveniami v spoločnosti definované na základe typológie podľa medzinárodnej normy ISO 2789-1974. Knižničný zákon napokon člení knižnicu na národné, vedecké, vysokoškolské, verejné, školské a špeciálne.

Slovenská národná knižnica (ďalej len SNK) ako národná knižnica vedená Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky poskytuje knižnično-informačné služby prostredníctvom informačno-komunikačných technológií. Disponuje univerzálnym knižničným fondom zhromažďujúcim najdôležitejšie domáce a zahraničné slovacikálne dokumenty. V knižničnom zákone má presne vymedzené úlohy vyplývajúce z jej poslania národnej knižnice ako základného piliera knižničného systému na území Slovenska pri rozvoji znalostnej spoločnosti.

V knižničnom fonde v súčasnosti disponuje s vyše 4,9 miliónmi dokumentov prístupných občanom Slovenska a záujemcom zo zahraničia (Mesto Martin, 2022). Záznamy o jednotlivých knižničných jednotkách sú umiestnené v katalógoch SNK, kde sú vyhľadateľné zadaním príslušných kľúčových slov. Používateľ má možnosť vytvoriť si rešerš alebo priamo požiadať o vypožičanie konkrétneho dokumentu.

Prelom nastal v roku 2007, keď SNK v spolupráci s inými slovenskými knižnicami vstúpili do projektu KIS3G (*Knižnično-informačný systém tretej generácie*) (Rakús – Španíková – Sivák, 2008). Knižničný systém VIRTUA vytvára štandardné a jednotné prostredie. Prostredníctvom spoločných databáz sprí-

stupňuje zdroje kultúrneho a vedeckého dedičstva, a tým poskytuje kvalitnejšie knižnično-informačné služby (KIS3G, 2011).

TVORBA KNIŽNIČNÉHO FONDU

Knižničný fond definuje zákon č. 126/2015 Z. z. o knižniciach a o zmene a doplnení niektorých zákonov ako zbierku „*všetkých knižničných dokumentov, účelovo vybraných, sústavne doplňovaných, uchovávaných, ochraňovaných a sprístupňovaných používateľovi*.“ Podľa typológie knižníc v knižničnom zákone sa knižničný fond delí na univerzálny alebo špeciálny.

V roku 2020 vydala SNK príručku s názvom *Štandard pre dobrý knižničný fond*, ktorá na základe zákona č. 126/2015 Z. z. o knižniciach popisuje metodiku doplňovania a aktualizovanie knižničného fondu jednotlivých knižníc na území Slovenskej republiky. Daný dokument obsahuje konkrétne odporúčaný rozsah, akým môže knižničný fond disponovať a z akých častí je zložený (základný a aktuálny fond). Ako uvádza SNK (2020), základný fond tvorí jadro každej knižnice a je zložený z beletrie (najvýznamnejšie tituly slovenskej a svetovej literatúry), náučnej literatúry, regionálnej literatúry a všetkých hodnotných knižničných dokumentov s cieľom uspokojiť základné potreby používateľov. Aktuálny fond tvoria prírastky beletrie, náučnej literatúry a médií zakúpených v posledných piatich rokoch. Pokiaľ sa pri audite po niekoľkých rokoch preukáže, že dopyt po nich je zo strany používateľov nízky, nestanú sa súčasťou základného fondu a budú vyradené.

SNK okrem nakupovania materiálov do knižničného fondu získava potrebné materiály prostredníctvom zákona č. 212/1997 Z. z. o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnoženín audiovizuálnych diel. Zákon zabezpečuje, aby vydavatelia periodických publikácií, neperiodických publikácií a výrobcovia rozmnoženín audiovizuálnych diel povinne odovzdávali bezplatne na ich vlastné trovy výtlačok periodickej publikácie, neperiodickej publikácie a rozmnoženiny slovenského audiovizuálneho diela určeným právnickým osobám. Súčasťou tohto zákona sú prílohy stanovujúce presný počet odovzdávajúcich výtlačkov konkrétnym inštitúciám.

Hlavným cieľom každej knižnice je v prvom rade uspokojiť požiadavky používateľa a sprístupniť mu re-

levantné zdroje. Augustínová (2016) tvrdí, že „*poznánie fondov má všeobecný kultúrno-spoločenský prínos a ich interdisciplinárny charakter bude mať prínos nielen z hľadiska histórie, ale aj iných vedných odborov.*“ Pokiaľ inštitúcia nemá k dispozícii konkrétny dokument, knižnice sú povinné podľa knižničného zákona na základe medziknižničnej výpožičnej služby a medzinárodnej medziknižničnej služby ich zabezpečiť.

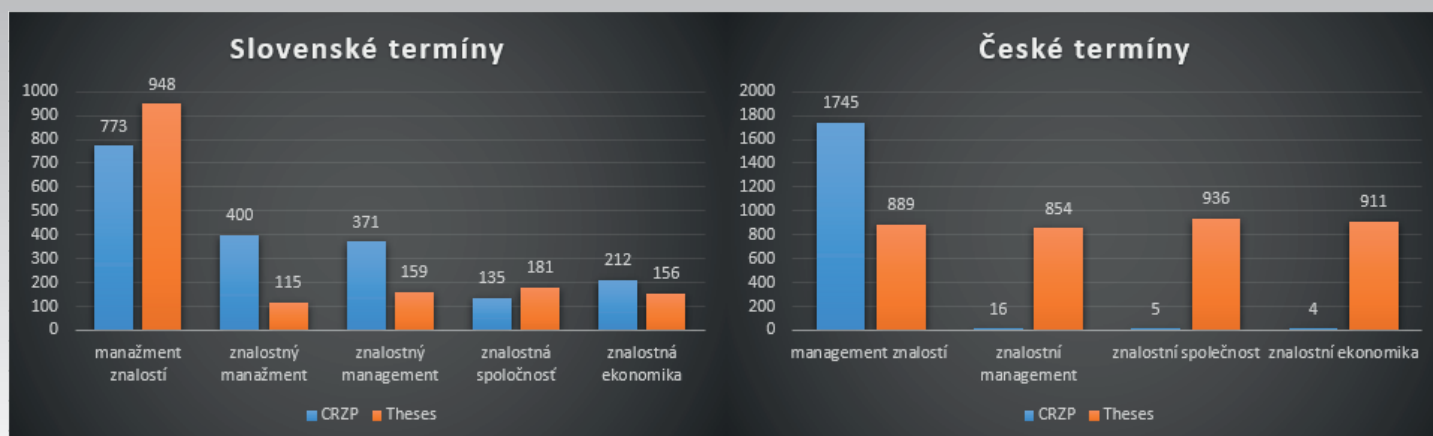
ZNALOSTNÝ MANAŽMENT A KULTÚRNY A KREATÍVNY PRIEMYSEL

SNK „*plní svoje poslanie štandardnej národnej knižnice vyspelého európskeho štátu a ako jeden z pilierov knižničného systému a znalostnej ekonomiky zohráva nezastupiteľnú úlohu v spoločnosti a hospodárstve Slovenska*“ (Krištofová, 2013) a v neposlednom rade zastáva dôležitú úlohu v rámci kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len KKP). Tento sektor tvoria činnosti intelektuálneho kapitálu vyžadujúce znalosti pracovníkov kreatívnej triedy. Kreativní profes-

sionáli dokážu riešiť špecifické problémy s využitím vlastných znalostí a kreativity (Florida – Tinagli, 2004). Kreativita ako vrodená schopnosť jedinca prináša možnosť korektne analyzovať konkrétny problém, nájsť riešenie a overiť jeho platnosť v praxi (Truneček, 2004). Získaná tacitná znalosť na úrovni jednotlivca spúšťa proces znalostnej špirály, kde sa tacitné a explicitné znalosti vymieňajú, transformujú a konvertujú (Nonaka, 2007).

V súčasnosti je nevyhnutné chápať podstatu znalostného manažmentu rovnako ako aj oblasti KKP, ktoré spolu úzko súvisia a odhaľujú intelektuálny kapitál talentovaných a kreatívnych pracovníkov. Pochopenie problematiky činí lepšie korigovanie znalostí a ich transformovanie do kreatívnych nápadov, prinášajúc konkurenčné výhody zvyšujúce konkurencieschopnosť spoločnosti.

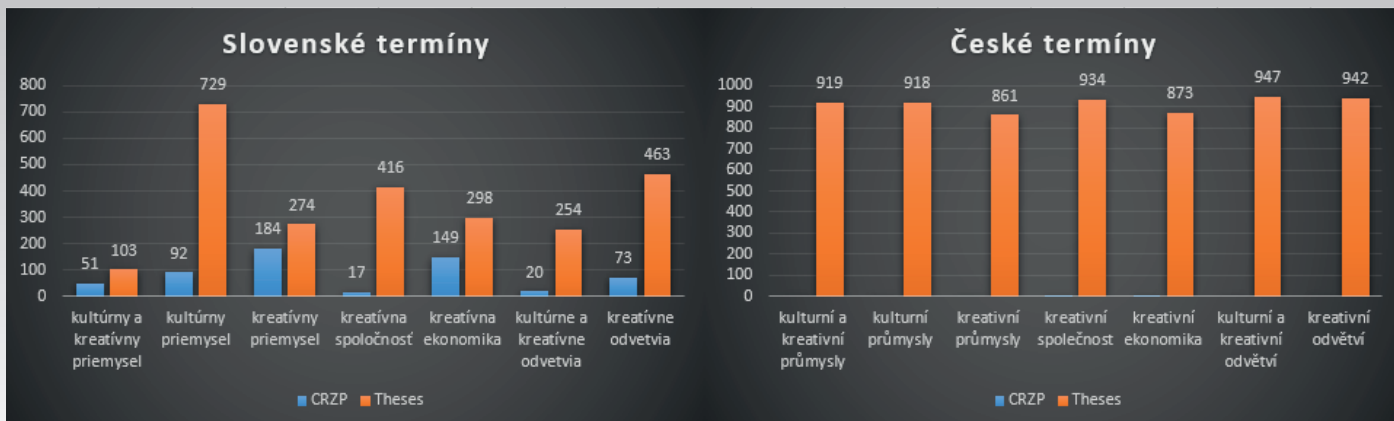
Záujem o oblasť znalostného manažmentu môžeme sledovať aj pri školení a tvorbe záverečných prác (bakalárske, diplomové, dizertačné) v slovenskom Centrálnom registri záverečných a klasifikačných prác (ďalej len CRZP) a v českom národnom registri záverečných prác Theses. V oboch prípadoch sme využili vo vyhľadávačoch slovenské a české ekvivalenty pojmov spojených so znalostným manažmentom (Graf 1).



Graf 1 Počet záverečných a klasifikačných prác v CRZP a Theses na tému *znalostný manažment*

Rovnaký postup sme zvolili aj pri analýze témy KKP. Z Grafu 2 usudzujeme oveľa nižší záujem o riešenie problematiky KKP v rámci Slovenskej republiky oproti Česku. Agenda kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorú spravuje Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, existuje na Slovensku od roku 2011. Vo väčšine prípadov je označovaná pod jednotným názvom, a to kreatívny priemysel zahŕňajúci zložky kultúrnych a kreatívnych odvetví. Absentu-

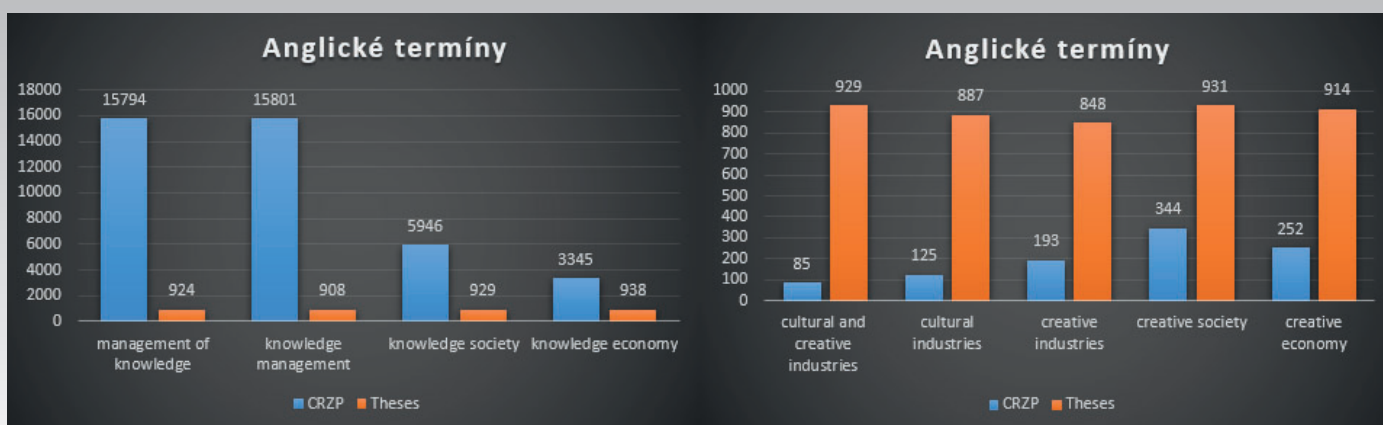
je však jednotná definícia vo vedecko-výskumnej a politickej sfére v rôznych jazykoch. Definície vytvorené „otcami KKP“ sú často upravované do takej legislatívnej podoby, že nadobúdajú už nové formy. Práve toto považujeme za jednu z mnohých príčin neschopnosti korektného vnímania agendy KKP v prostredí Slovenska, čo zamedzuje adekvátne identifikovať činitele nápomocné pri zvyšovaní ekonomického rastu na našom území.



Graf 2 Počet závěrečných a klasifikačních prac v CRZP a Theses na tému KKP

Termíny ako znalostný manažment alebo kultúrny a kreatívny priemysel sú prebrané terminológiou zo zahraničia. V rámci analýzy súčasného stavu o dané oblasti sme využili pri vyhľadávaní závěrečných prac aj ich anglické výrazy (Graf 3). Opäť sa potvrdila skutočnosť, že väčší priestor získava oblasť znalostného manažmentu oproti KKP, ktorý nezískava

rovnakú pozornosť. Zaujímavosťou je, že pri vyhľadávaní anglických termínov spojených s oblasťou znalostného manažmentu získavame vyššie výsledky z registra CRZP než z českého Theses. Naopak, v českom registri sa pri použití zahraničných ekvivalentných pojmov súvisiacich s KKP získava väčšia pozornosť oproti CRZP.



Graf 3 Počet závěrečných a klasifikačních prac v CRZP a Theses na tému znalostný manažment a KKP

V súčasnosti môžeme len dedukovať, čo spôsobuje nízky počet závěrečných a klasifikačních prac na tému KKP oproti znalostnému manažmentu. Medzi prvotné faktory radíme nejednotnosť definícií na jej rôznych úrovniach. Druhou problematickou sférou môže byť aj nízky počet relevantných zdrojov v knižničných fondoch, avšak do určitej miery predpokladáme, že znalostný manažment je známejší oproti KKP. Informovanosť a povedomie o KKP môže byť nižšia, ale táto skutočnosť vytvára priestor na ďalší výskum, ktorý nie je podstatný pre momentálnu

analýzu, takže sa dané vyjadrenie (v rozsahu predkladaného článku a vzhľadom na vytýčené ciele) zatiaľ nedá ani potvrdiť, ale ani vyvrátiť.

METODOLÓGIA VÝSKUMU

Hlavnou výskumnou témou príspevku boli zdroje zamerané na oblasť znalostného manažmentu a kultúrneho a kreatívneho priemyslu. V intenciách

skúmanej problematiky sme si stanovili nasledujúce výskumné problémy:

- ➔ stav dostupných publikácií na tému znalostný manažment a kultúrny a kreatívny priemysel na Slovensku a v Českej republike,
- ➔ najnovšie monografie v danej problematike v knižničnom fonde na Slovensku,
- ➔ pomer monografií v online katalógu SNK a KIS3G.

Cieľom výskumu bolo zistiť:

- ➔ Aký počet publikácií znalostného manažmentu a kultúrneho a kreatívneho priemyslu je k dispozícii na Slovensku a v Českej republike?
- ➔ Aké konkrétne najnovšie monografie má čitateľ k dispozícii na danú tému v Slovenských knižničných katalógoch?
- ➔ Aký pomer zdrojov evidujeme v súčasnosti v online katalógu SNK a KIS3G?

V empiricky orientovanom výskume sme využili kvantitatívny metodologický postup. Na získanie relevantných dát bolo potrebné vytýčiť bežne využívané kľúčové slová zamerané na znalostný manažment a kultúrny a kreatívny priemysel. Okrem slovenských a českých pojmov sem boli zahrnuté aj ich anglické ekvivalenty. Zber dát prebiehal v rozmedzí od 14. októbra 2021 do 18. októbra 2021.

Znalostný manažment predstavuje riadenie akejkoľvek organizácie na základe znalostí, zatiaľ čo manažment znalostí manipuluje s konkrétnymi znalosťami (objektmi) (Bureš, 2007). Pojem znalostný manažment zahŕňa aj riadenie znalostí, respektíve manažment znalostí (Jašová, 2020). Pri vyhľadávaní relevantnej literatúry sme využívali kľúčové slová, ktoré vytvárajú asociácie s oblasťou znalostného manažmentu. Správne zvolenie kľúčových slov v KKP predstavuje zložitý a rozhodujúci krok vzhľadom na lexikálnu diferenciaciu terminológie v rôznych jazykoch. V slovenčine máme zakomponované stabilné označenie v jednotnom čísle, v českom a anglickom jazyku ide o termín v plurálnom tvare (Lehečková, 2013).

Google ponúka široké spektrum informácií, avšak zámerom bolo vyexcerpovať relevantné zdroje zodpovedajúce zvolenému dopytu. Pri získavaní dôveryhodného obsahu sme využili online katalóg SNK, KIS3G, Centrálny register záverečných prác, online katalóg Českej národnej knižnice a český register prác Theses.

Analyzovaný výskumný súbor tvorili vyhľadávané zdroje v jednotlivých katalógoch pomocou vybra-

ných kľúčových slov. Zadaním týchto slov v daných katalógoch sme mohli sledovať počet získaných výsledkov. Tie nám umožnili komparovať dostupné zdroje medzi knižnicami a registrami záverečných prác.

Po samotnej selekcii kľúčových slov pre dané oblasti sme vyhľadávali všetky dostupné zdroje v slovenskej a českej knižnici v akomkoľvek formáte. Na identifikovanie najnovších publikácií v oblasti znalostného manažmentu a KKP (vydané v rokoch 2019 – 2021) iba v knižničných fondoch v rámci Slovenskej republiky (SNK a KIS3G) bolo potrebné upraviť špecifiká vo vyhľadávačoch, ktoré mali za úlohu vyhľadávať monografie obsahujúce konkrétnu frázu (napr. kreatívny priemysel, znalostný manažment).

Následne sme vyexcerpovali vyhovujúce katalogizačné záznamy z rešerší z online knižničného katalógu SNK a systému KIS3G na základe nami zadaných požiadaviek. Ku každému vyhľadávanému výrazu boli priradené konkrétne publikácie, t. j. vydané v rokoch 2019 – 2021. Skompletizovaný zoznam najnovších publikácií z oblasti znalostného manažmentu a KKP uvádzame v Tabuľke 1, ktorá obsahuje názov konkrétnej monografie, autora a ISBN.

ANALÝZA A INTERPRETÁCIA VÝSKUMU

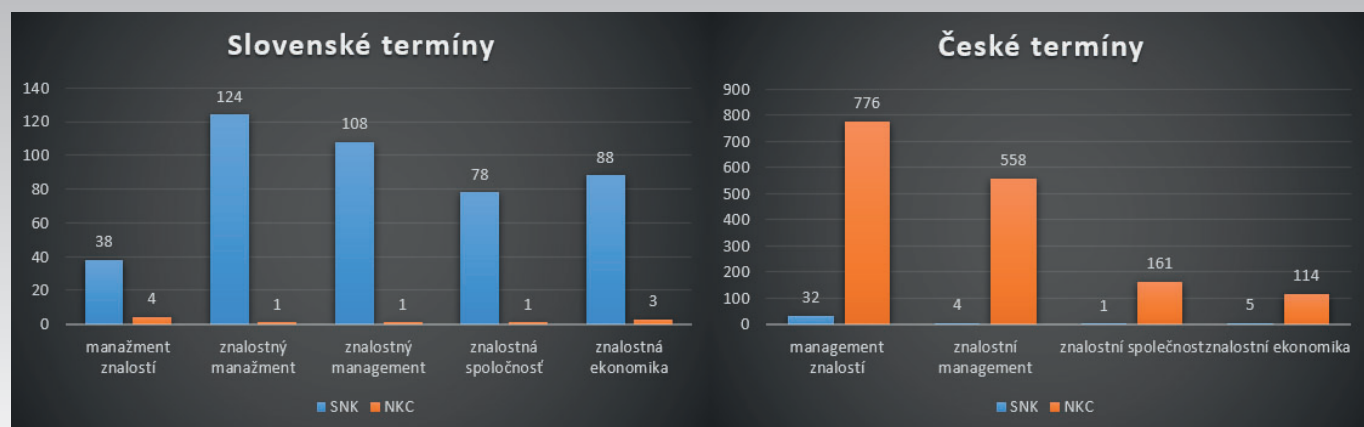
Teoretická časť poukazovala na problematiku spojenú s knižničným fondom zameraným na témy, ako znalostný manažment či kultúrny a kreatívny priemysel. Nasledujúca prakticky zameraná časť je rozdelená do dvoch sekcií, v ktorých zistené výsledky uvádzame a aj individuálne hodnotíme.

Znalostný manažment

Prostredníctvom online katalógov SNK a NKC sme vyhľadávali všetky dostupné zdroje pomocou vybraných kľúčových slov charakteristických pre oblasť znalostného manažmentu. V prvých dvoch grafoch (Graf 4) uvádzame vzťah miesta sídla danej inštitúcie s analyzovaným pojmom. V prieskume sme zistili, že vyšší získaný počet výsledkov konkrétneho výrazu závisí od toho, v akom štáte sídli inštitúcia. Aj keď sú terminológie v rozdielnych jazykoch (v slovenskom a českom), NKC ponúka vo svojom fonde oveľa väčšiu zbierku zdrojov zodpovedajúcu

požiadavke. Pri zadaní frázy „management znalostí“ online katalóg NKC vykazoval 776 výsledkov k nahliadnutiu. Na rovnakú frázu v slovenskom znení

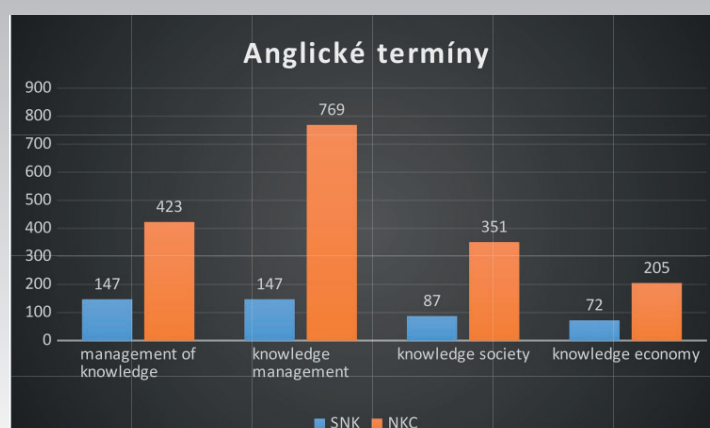
katalóg SNK poskytol len 38 zdrojov. Ponuka zobrazujúcich výsledkov v oboch knižniciach je výrazne rozdielna.



Graf 4 Počet zdrojov v SNK a NKC na tému *znalostný manažment* (slovenské a české termíny)

Okrem porovnania terminológie v štátnych jazykoch sme sa zamerali aj na cudzojazyčné výrazy, presnejšie v anglickom jazyku. Výsledky hľadaných názvov opäť poukazujú na obstojnejšiu zbierku v NKC (Graf 5). Pri vyhľadávaní pojmu napríklad knowledge management NKC disponuje až 769

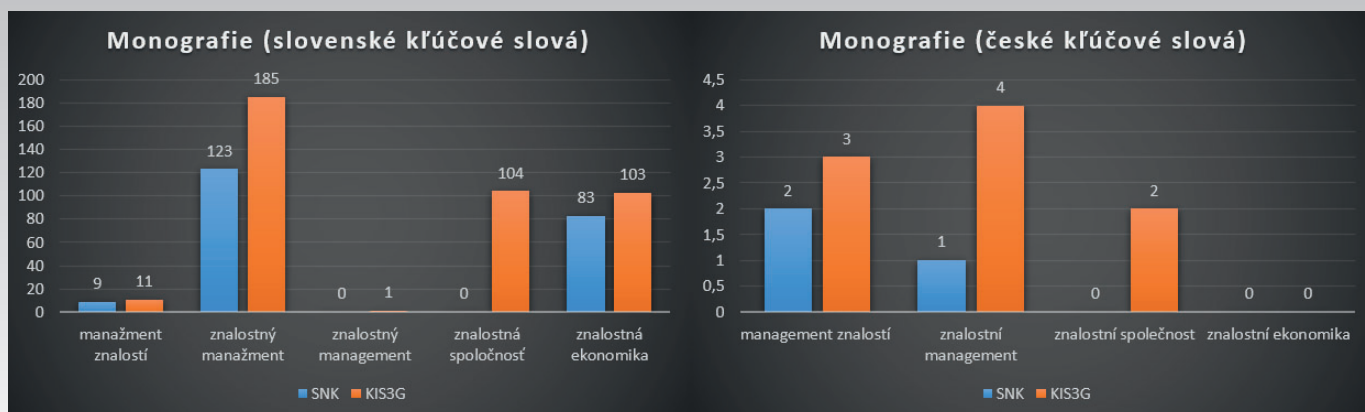
zdrojmi na danú tému, pričom SNK má k dispozícii len 147 výsledkov. Predpokladáme, že pri evidovaní publikácií do katalógu sú okrem výrazov v štátnych jazykoch priradené aj ich zahraničné ekvivalenty. Aj napriek tomu evidujeme nižší výskyt relevantných zdrojov dostupných v SNK.



Graf 5 Počet zdrojov v SNK a NKC na tému *znalostný manažment* (anglické termíny)

Poznatky z analýzy poukazujú na fakt, že Česká republika v porovnaní so Slovenskom disponuje väčším počtom dostupných zdrojov v knižničnom fonde NKC na tému znalostného manažmentu. Predtým, než sme mohli identifikovať konkrétne novšie publikácie zamerané na danú problematiku a dostupné na

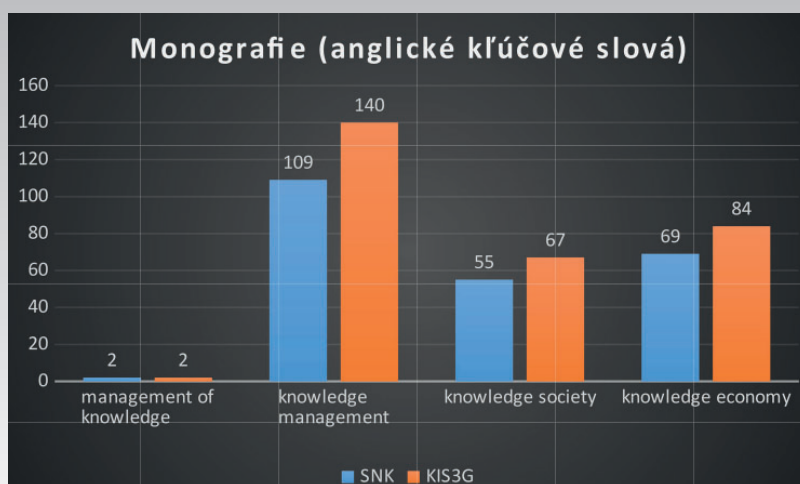
Slovensku, bolo našou prioritou zistiť stav monografií (v printovej alebo elektronickej verzii) v knižničných fondoch v rámci Slovenskej republiky. Fokus bol zameraný na online katalógy SNK a KIS3G. S využitím preddefinovaných kľúčových slov sme dospeli k výsledkom zaznamenaných v Grafe 6.



Graf 6 Počet monografií v SNK a KIS3G na tému *znalostný manažment* (slovenské a české klíčové slová)

Pri vyhľadávaní publikácií dominuje termín znalostný manažment. V SNK nachádzame 123 monografií, pričom katalóg KIS3G ponúka o 62 výsledkov viac. Samotný rozdiel spôsobujú monografie, ktoré sú evidované v menších slovenských knižniciach a SNK nemá ich kópiu k dispozícii. Čitateľ v takom prípade musí využiť mimoknižničnú výpožičnú službu. K tomu istému javu dochádza pri zadávaní anglických termínov. Klúčové frázy v angličtine v niektorých prípadoch (Graf 7) znižujú počet zodpovedajúcich vý-

sledkov na našu požiadavku. Zatiaľ čo KIS3G zobrazí na výraz „znalostný manažment“ 185 zdrojov, jeho preklad do angličtiny spôsobí pokles o 24,34 % vyhladaných výsledkov. Podobný scenár sledujeme pri pojme „znalostná ekonomika“. Pri výraze „knowledge society“ zisťujeme, že ide o prípad, keď klúčové slovo v anglickom jazyku zvyšuje šancu nájsť publikácie zamerané na znalostnú spoločnosť, pretože pri hľadaní pomocou slovenského termínu nám online katalóg SNK odpovedá na dopyt výsledkom rovným nule.



Graf 7 Počet monografií v SNK a KIS3G na tému *znalostný manažment* (anglické klíčové slová)

Na základe vypracovaných rešerší v katalógoch SNK a KIS3G sme s využitím jednotlivých klúčových slov vyhľadali publikácie vydané v rokoch 2019 – 2021. Po vytriedení duplicitných záznamov

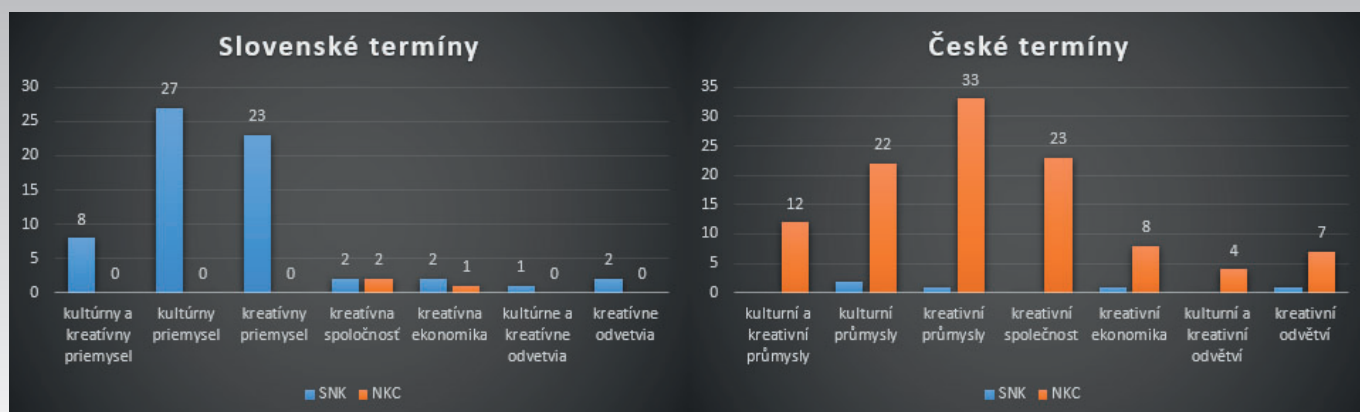
sa podarilo zostaviť tabuľku, v ktorej identifikujeme 11 najnovších monografií zameraných na znalostný manažment a uchovaných v knižničných fondoch na Slovensku.

Názov	Autor	Rok	ISBN
Manažment územných samospráv	Valach Maroš a kol.	2019	978-80-552-2079-6
Remediation: crossing discursive boundaries : Central European perspective	Suwara Bogumiła, Pisarski Mariusz	2019	978-80-224-1758-7
Bioekonomika	Pánik Miroslav, Jantová Soňa	2019	978-80-227-4909-1
Znalostný manažment pre knižnično-informačnú vedu	Jašová-Kianicová Katarína	2020	978-80-554-1706-6
The New Waves in human Resource Management: Possibilities and Tendencies	Karácsony Peter	2020	978-80-8122-353-2
Od vyhľadávania informácií k objavovaniu nových znalostí: Swansonova metóda prepájania pojmov	Katuščáková Marcela	2020	978-80-223-5072-3
Regionálny rozvoj v 21. storočí	Čajka Peter	2020	978-80-557-1696-1
Formování učící se společnosti: nový pohled na růst, rozvoj a společenský pokrok	Stiglitz Joseph, Greenwald Bruce C.	2021	978-80-200-3094-8
Druhá dekáda nového milénia	Sitányi Peter	2021	978-80-973709-0-9
Znalostní školství jako předpoklad rozvoje české společnosti	Bahník Petr a kol.	2021	978-80-270-9314-4
STN ISO/IEC 20000-1: 2021 (36 9788), Informačné technológie. Manažérstvo služieb. Časť 1, Požiadavky na systém manažérstva služieb	–	2021	–

KULTÚRNY A KREATÍVNY PRIEMYSEL

Uplynulo vyše 10 rokov od implementovania sektora KKP do Ministerstva kultúry SR. Napriek tomu máme na našom území nízky počet relevantných

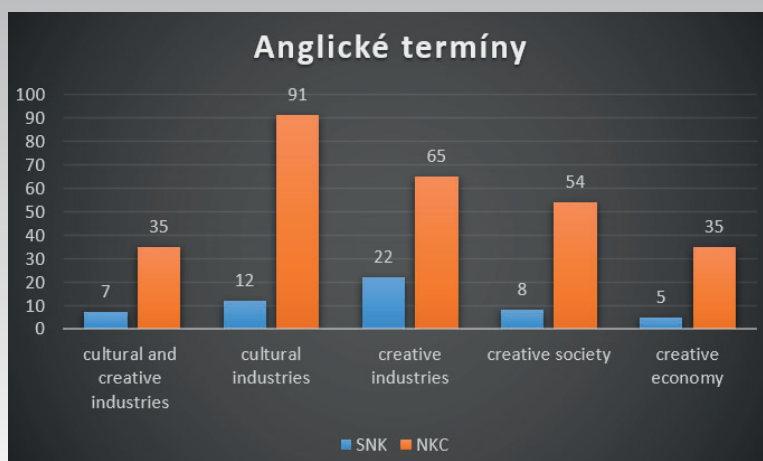
zdrojov na túto problematiku (Graf 8). Rovnako to platí aj v prípade zahraničných susedov, kde knižničný fond NKC vykazuje malé množstvo vyhľadávaných výsledkov pri využití pojmov v príslušnom štátnom jazyku.



Graf 8 Počet zdrojov v SNK a NKC na tému KKP (slovenské a české termíny)

Pohľad na celú vec mení využitie kľúčových slov v anglickom jazyku (Graf 9). Pokrok v počte výsledkov evidujeme pri NKC, kde dochádza k zvyšovaniu ponúkaných zdrojov. Zadávaním českých termínov v katalógu NKC spôsobuje v priemere až o 69,02 % nižší počet zodpovedajúcich zdrojov na tému KKP oproti ekvivalentným výrazom v angličtine, ktoré zvyšujú úspešnosť vyhľadania

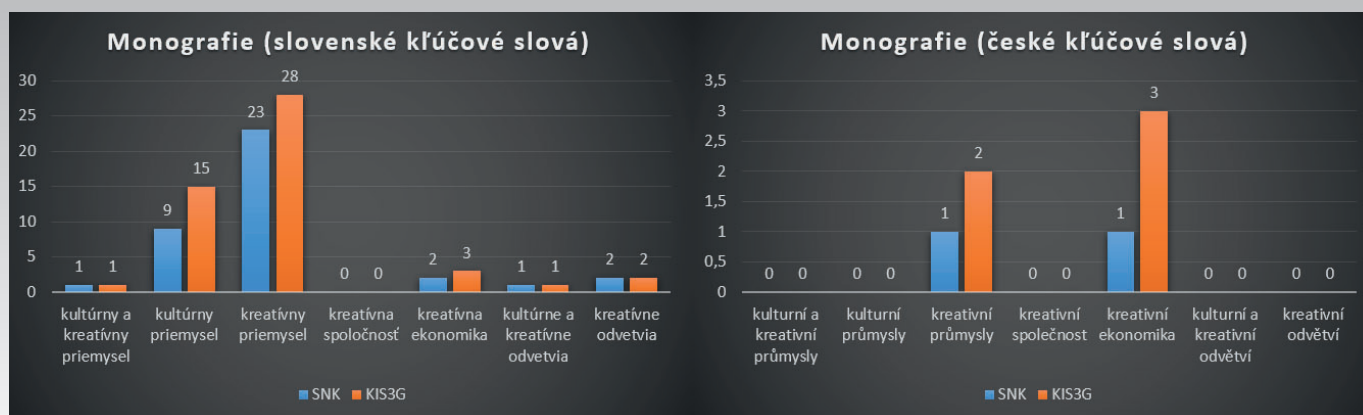
relevantných zdrojov. Aj v tomto prípade knižničný fond v Českej republike preukázal lepšiu vybavenosť dokumentov zahŕňajúcich tému KKP. Prekladom niektorých termínov (napr. kultúrny priemysel) došlo k znižovaniu počtu výsledkov, naopak pri frázach, ako kreatívna spoločnosť alebo kreatívna ekonomika sa nám počet vyhľadávaní zvyšuje.



Graf 9 Počet zdrojov v SNK a NKC na tému KKP (anglické termíny)

Na rozdiel od kľúčového slova znalostný manažment, pri ktorom sa počet zdrojov pohyboval najviac, a to v rozmedzí od 123 až 185 relevantných monografií zodpovedajúcich dopytu, pri kľúčovom

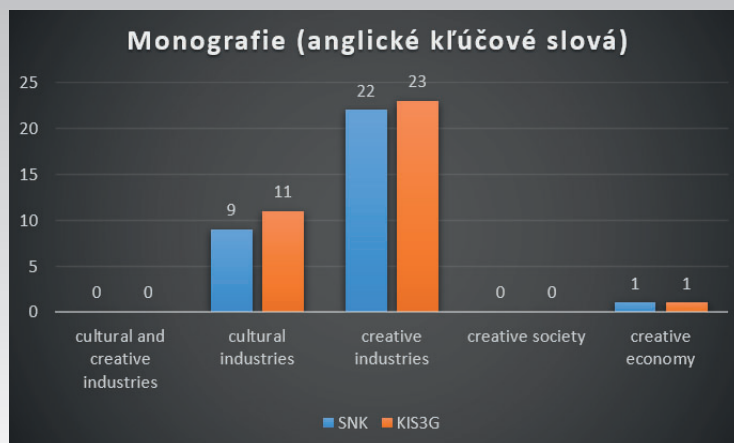
slove na tému KKP sa nedosahujú až také vysoké hodnoty. V knižničnom fonde na území Slovenska evidujeme pri vyhľadávaní výrazu kreatívny priemysel len 23 až 28 zdrojov (Graf 10).



Graf 10 Počet monografií v SNK a KIS3G na tému KKP (slovenské a české kľúčové slová)

Žiadne markantné zmeny vo vyhľadávaných výsledkoch nenastali ani v prípade využitia zahraničných kľúčových slov (Graf 11). V tomto prípade máme

možnosť sledovať nízky počet dostupných monografií na tému kreatívny priemysel.



Graf 11 Počet monografií v SNK a KIS3G na tému *KKP* (anglické kľúčové slová)

V knižničnom fonde na Slovensku momentálne evidujeme sedem dostupných monografií vydaných v rokoch 2019 – 2021, ktoré sa venujú problematike KKP (Tabuľka 2).

Tabuľka 2 Monografie zamerané na KKP a uchované v knižničných fondoch na Slovensku (2019 – 2021)

Názov	Autor	Rok	ISBN
The artist as economist : art and capitalism in the 1960s	Cras Sophie	2019	978-0-300-23270-7
Ako vyrásť v kreatívnom biznise : dvadsať rozhovorov o tom, ako si vybudovať vlastný kreatívny biznis	Aujeský Kamil	2019	978-80-556-4283-3
Creative economy - element of modern innovation development	Serhiy Shkarlet, Dubovická Lenka	2020	978-80-972931-9-2
Manažment zdrojov a marketing v umení a kreatívnom priemysle	Jelenčík Branislav	2020	978-80-227-5063-9
Udržateľný rozvoj v kultúrnej a kreatívnej praxi : antológia textov	Capik Pavol	2020	978-80-553-3628-2
Digital renaissance : what data and economics tell us about the future of popular culture	Waldfoegel Joel	2020	978-0-691-20864-0
Forbidden	Hrnčiar Martin	2021	978-80-973783-2-5

ZÁVER

Analýzy vyplývajúce z nášho výskumu poukazujú na súčasný stav knižničného fondu na Slovensku pri vyhľadávaní odbornej literatúry zameranej na oblasť znalostného manažmentu a kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Na základe získaných poznatkov môžeme konštatovať, že aj napriek témam dominujúcim v 21. storočí nemáme k dispozícii dostatočný počet relevantných publikácií. Čo je presnou príčinou tohto konštatovania na základe nami vykonanej analýzy nie

je známe, to však nebol cieľ nášho prieskumu. Úlohou výskumu bolo mapovanie knižničných jednotiek s tematikou znalostného manažmentu a KKP v Česku a na Slovensku s cieľom identifikovať konkrétne monografie vydané v rokoch 2019 – 2021 a uložené v knižničných fondoch na území SR. Porovnávaním online katalógov SNK a KIS3G sme zaznamenali, že dochádza k odchýlkam pri získaných výsledkoch spôsobených tým, že SNK neobsahuje každú publikáciu a niektoré z nich sa nachádzajú v iných knižniciach vedených na Slovensku. Iba v niektorých prípadoch sme zaevidovali veľké rozdiely, a to napríklad pri vy-

hľadávaní pojmu znalostný manažment (Graf 6).

Taktiež sme zistili, že veľmi často záleží na výbere adekvátnych kľúčových slov zadávaných v online katalógoch, ale aj využitie ich adekvátnej formy v iných jazykoch. To spôsobuje nárast alebo pokles existujúcich/nájdenných relevantných dokumentov. Po čiastočných analýzách usudzujeme, že knižničný fond v Českej republike ponúka väčšiu možnosť vyhľadať publikácie na konkrétne témy. Pravdepodobnosť, že záujemcovia o tento typ odborných znalostí nebudú dostatočne uspokojení pri napĺňaní svojich požiadaviek prostredníctvom slovenských knižničných katalógov a databáz, ktoré boli v analýze skúmané, je veľmi vysoká. Ich potrebu získať čo najnovšie relevantné informácie k daným problematikám budú musieť naplniť využitím elektronických informácií alebo dokumentov dostupných v prostredí internetu. K tomu je často nutná vyššia úroveň informačnej gramotnosti jedinca.

Uvedomujeme si, že predkladaná práca by sa dala rozvetviť do rôznych sfér vyplývajúcich z kontextu, avšak bola ohraničená s cieľom vykonať výskum len na základe kľúčových slov, a preto má očividné limity, ktoré majú potenciál stať sa v budúcnosti výskumnými problémami, a tak doplniť analýzu o nové zistenia. Jedným zo základných limitov analýzy podľa vyhľadávania kľúčových slov je fakt, že nie je možné overiť koľko verzií tých istých kníh vyhľadávač našiel redundantne vzhľadom na ich jazykové preklady. K tomu by bola potrebná detailná hĺbková analýza. Taktiež kvantitatívne rozdiely medzi výsledkami CRZP a Theses môžu byť potenciálne spôsobené aj pomerom počtu študentov na Slovensku v porovnaní s Českou republikou. Rovnako môže byť odchýlka súvisiaca s počtom ponúkaných študijných programov daného zamerania v rámci republík, čo opäť vytvára priestor na hlbší výskum v budúcnosti.

ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV

- AUGUSTÍNOVÁ, Eva a kol. 2017. *Knižnice ako fenomén kultúrneho dedičstva Slovenska a Slovákov*. Žilina : EDIS, 2017. 350 s. ISBN 9788055413310.
- BUREŠ, Vladimír. 2007. *Znalostní management a proces jeho zavádění*. Praha : Grada, 2007. 212 s. ISBN 8024719788.
- FLORIDA, Richard – TINAGLI, Irene. 2004. *Europe in Creative Age*. [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné na internete: <<https://www.demos.co.uk/files/EuropeintheCreativeAge2004.pdf>>.
- JAŠOVÁ, Katarína. 2020. *Znalostný manažment pre knižnično-informačnú vedu*. Žilina : EDIS, 2020. 68 s. ISBN 978-80-554-1706-6.
- KIS3G. 2011. *O projekte*. [online]. [cit. 2022-01-07]. Dostupné na internete: <https://www.kis3g.sk/o_projekte.html>.
- KRIŠTOFOVÁ, Katarína. 2013. *SNK 2.0*. [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné na internete: <<http://www.sakba.sk/dokumenty/2013/SNK2-seminar-SAK.pdf>>.
- LEHEČKOVÁ, Eva. 2013. Lingvistické poznámky k terminológii kultúrnych a kreatívnych priemyslov. In *Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku II*. Praha : Institut umění – Divadelní ústav v Praze, 2013. s. 108 – 124. ISBN 978-80-7008-274-4.
- MESTO MARTIN. 2022. *Slovenská národná knižnica*. [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné na internete: <<https://martin.sk/slovenska-narodna-kniznica/os-1137>>.
- NONAKA, Ikujiro. 2007. The Knowledge-Creating Company. In *Harvard Business Review, July – August 2007*. p. 162 – 171. [online]. [cit. 2022-01-07]. Dostupné na internete: <<https://memberfiles.freewebs.com/84/90/65819084/documents/The%20Knowledge-Creating%20Company.pdf>>.
- RAKÚS, Milan – SIVÁK, Jaroslav – ŠPÁNIKOVÁ, Alena. Knižnično-informačný systém tretej generácie. In *Knižnica*, 2008. Roč. 9, č. 1, s. 11. [online]. [cit. 2022-01-07]. Dostupné na internete: <https://www.snk.sk/images/snk/casopis_kniznica/2008/januar/11.pdf>.
- SNK. 2020. *Štandard pre dobrý knižničný fond*. [online]. [cit. 2022-01-05]. Dostupné na internete: <https://www.snk.sk/images/Informacie_pre/Kniznice_a_knihovnikov/Dokumenty_pre_knihovnikov/Standard_pre_dobry_kniznicny_fond.pdf>.
- TRUNEČEK, Jan. 2004. *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. Praha : Professional Publishing, 2004. 312 s. ISBN 978-80-86419-67-3.
- Zákon č. 126/2015 Z. z. o knižniciach a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
- Zákon č. 183/2000 Z. z. o knižniciach, o doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 27/1987 Zb. o štátnej pamiatkovej starostlivosti a o zmene a doplnení zákona č. 68/1997 Z. z. o Matici slovenskej.
- Zákon č. 212/1997 Z. z. o povinných výtlačkoch periodických publikácií, neperiodických publikácií a rozmnoženín audiovizuálnych diel.